

Talk to your Data

Vom klassischen Reporting zum KI gestützten Dialog mit den Unternehmensdaten

Agenda



01

Ausgangspunkt

02

**Herausforderungen bei
der Nutzung von KI**

03

**Strategien für skalierbare
und integrierte KI-Lösungen**

04

Umsetzung

01 Ausgangspunkt



Ausgangspunkt



- Einsatz von KI für Reporting, Analyse, Generierung und Automatisierung.
- Komplexe Modelle, aber oft begrenzte Domänenanpassung
- Integration von Unternehmenswissen
- Fehlende Standards für Qualität, Sicherheit und Transparenz
- Fehlende fachliche Integration in Prozesse

Einheitliche Datenbasis



Integration von Unternehmenswissen



Governance & Sicherheit



Anpassungsfähigkeit



- KI als integrierter Bestandteil der Geschäftsprozesse, Analyse und Reporting
- Transparenz**
- Skalierbarkeit**
- Automatisierung**
- Integration**



Ausgangspunkt

KI-First Ansatz

KI wird als zentraler Bestandteil neuer Prozesse, Anwendungen und Entscheidungen etabliert.

Integration Business-Daten

Unternehmensweite Daten und Systeme werden vernetzt, um Informationen zentral nutzbar zu machen.

One Prompt to Chat

Mitarbeitende erhalten über eine zentrale AI-Oberfläche einfachen Zugriff auf Wissen, Prozesse und Anwendungen.

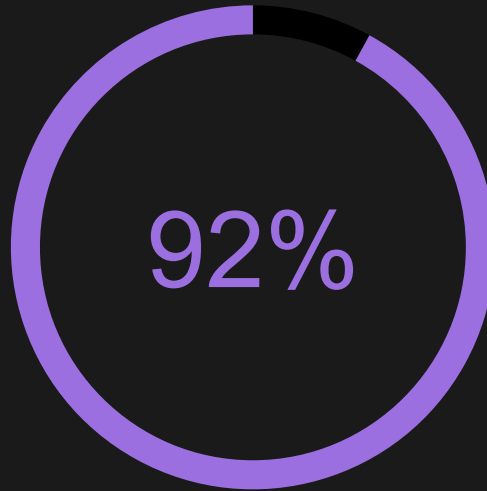
Data Assets & Ontologie-Layer

Einheitliche Datenmodelle und semantische Strukturen schaffen die Grundlage für verständliche und skalierbare AI-Lösungen.

02 Herausforderungen

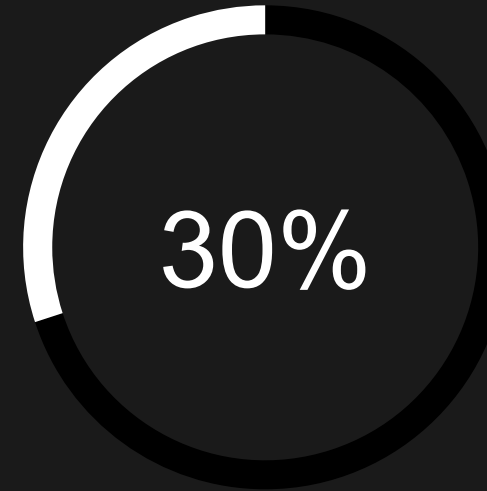
Erfolg von AI-Projekten

AI-Projekte sind technisch oft erfolgreich, erreichen aber fachlich deutlich seltener den gewünschten Business-Nutzen.



Technik

92 % der AI-Projekte gelten technisch als erfolgreich und funktionieren technisch zuverlässig im Betrieb.



Fachlich

Nur 30 % der AI-Projekte sind fachlich erfolgreich, da Akzeptanz, Prozesse, Datenqualität und Mehrwert oft fehlen.





Herausforderung

Fehlende Strategie

Viele AI-Projekte starten ohne klare Ziele oder messbaren Business-Mehrwert. So auch bei Talk to your Data.



Fachliche Barrieren

Unterschiedliche Datenverständnisse, getrennte Fachbereiche und verschiedene Data Owner erschweren eine einheitliche Nutzung der AI.



Daten- und Qualitätsprobleme

Unvollständige oder schlechte Daten führen zu ungenauen Ergebnissen und geringer Vertrauenswürdigkeit.



Geringe Akzeptanz

Mitarbeitende nutzen die Lösungen nicht aktiv im Arbeitsalltag.



03 Strategien



Strategie

1

Definition einer unternehmensweiten KI-Strategie

Klare Ziele, Verantwortlichkeiten und Use Cases schaffen die Grundlage für einen KI-First Ansatz.

2

Vernetzung von Systemen und Business-Daten

Datenquellen, Anwendungen und Prozesse werden zentral integriert und miteinander verbunden.

3

Aufbau eines zentralen Wissens- und Ontology Layers

Fachbegriffe, Datenmodelle und Zusammenhänge werden einheitlich strukturiert und beschrieben.

4

Anbindung von LLMs und AI-Services

Bereitstellung einer einheitlichen Oberfläche für den Zugriff auf Daten, Prozesse und KI-Services per Prompt.



Definition einer unternehmensweiten KI-Strategie

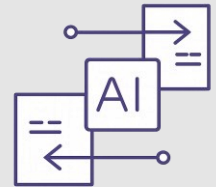
Klare Ziele und Governance

Definition von Business-Zielen, Verantwortlichkeiten und Standards für den KI-Einsatz.



Use Cases

Identifikation und Priorisierung relevanter Use Cases gemeinsam mit den Fachbereichen



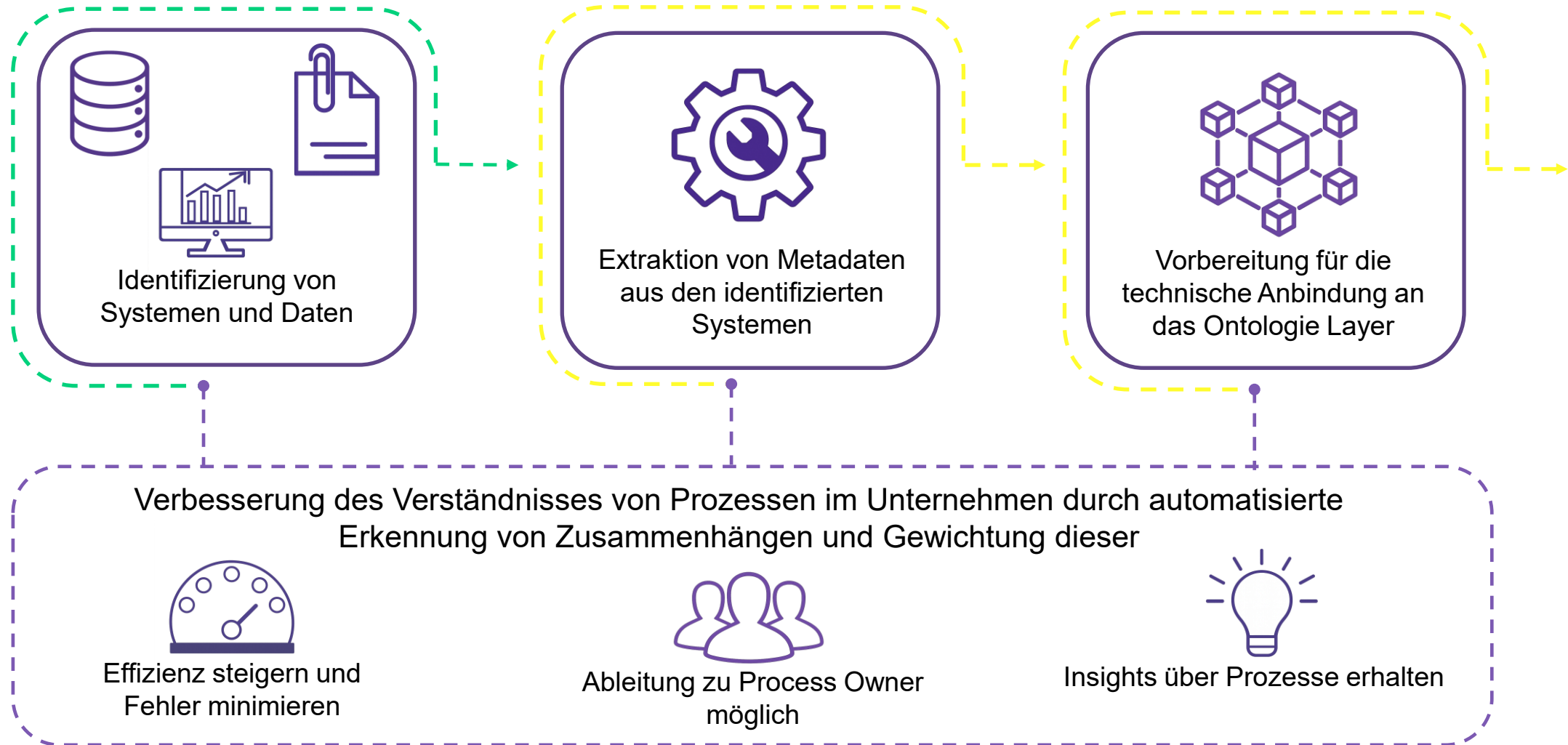
Einheitliches Datenverständnis

Aufbau eines Ontology Layers zur fachlichen Strukturierung und Nutzung von Business-Wissen für KI.



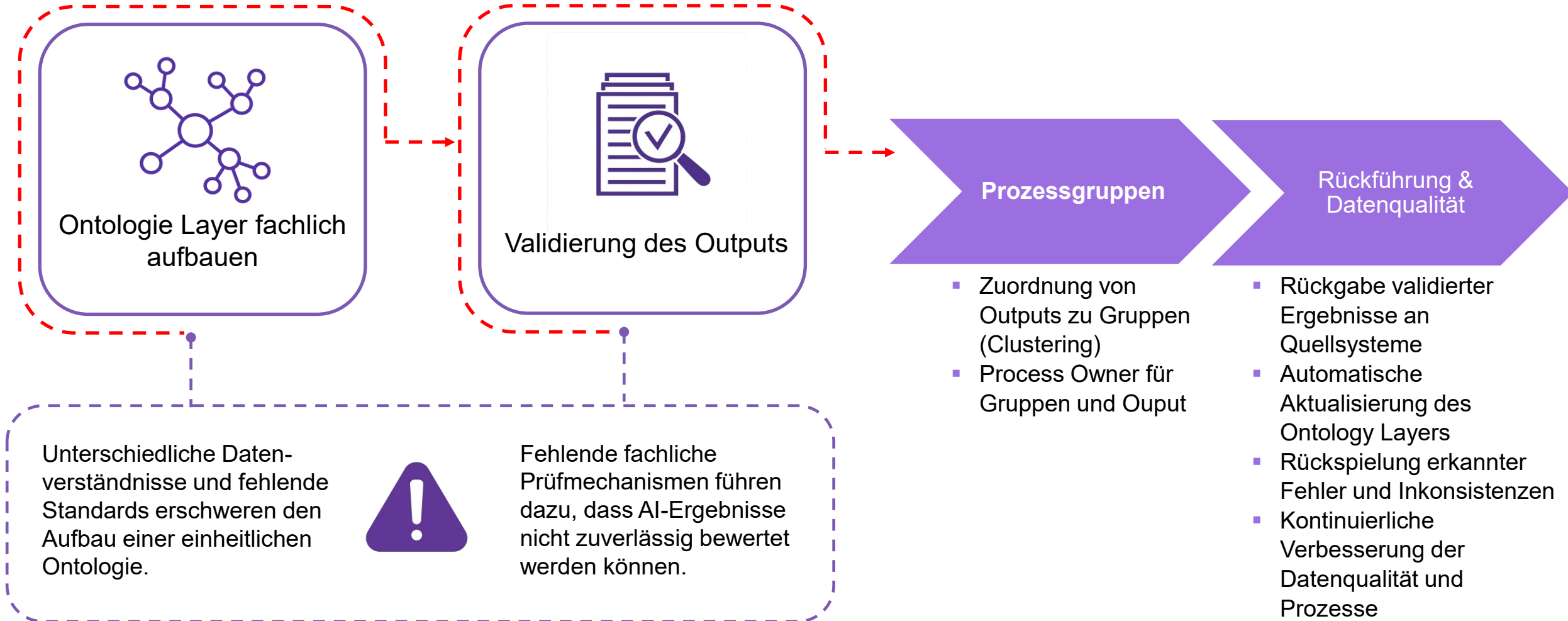


Strategie



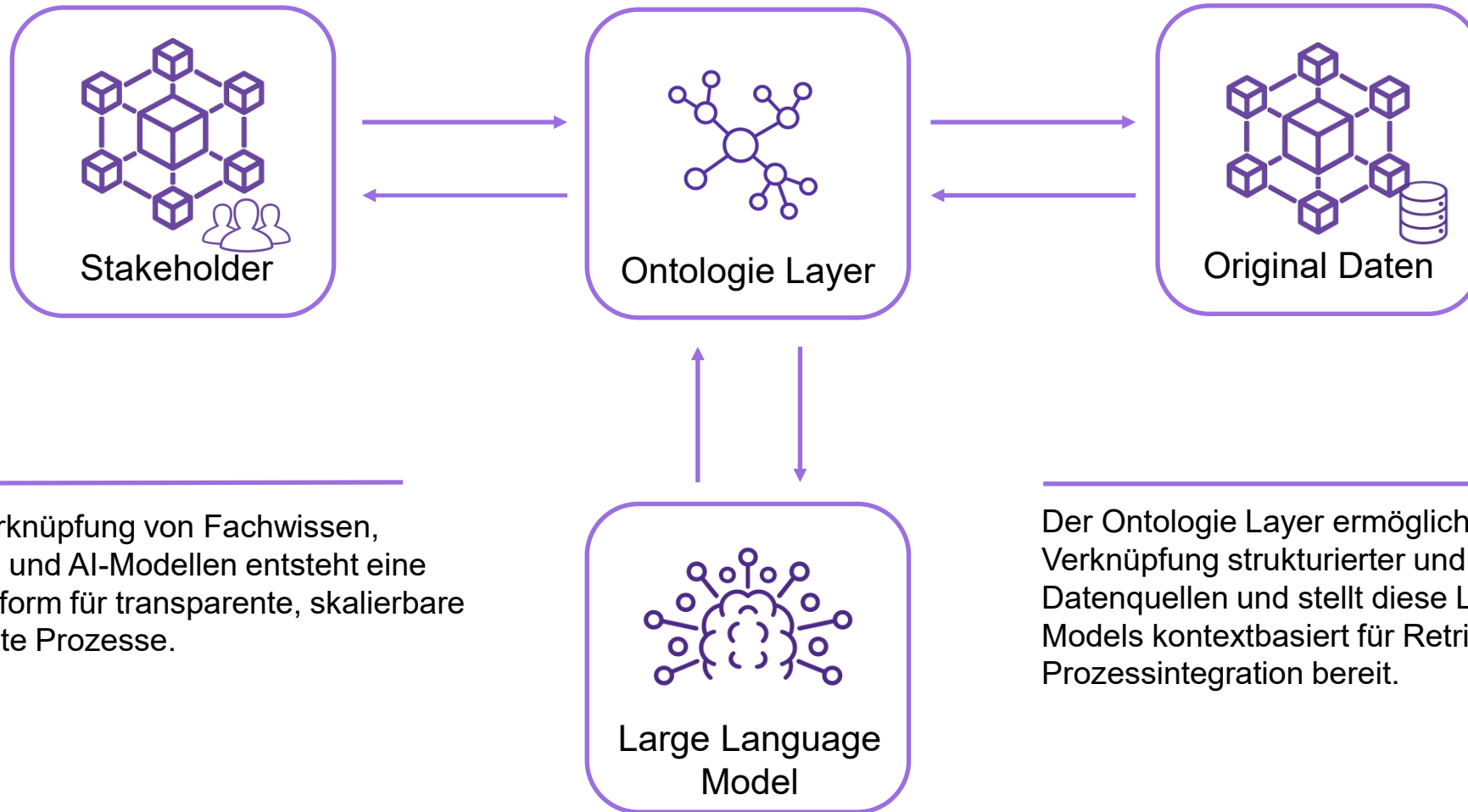


Strategie





Strategie



Durch die Verknüpfung von Fachwissen, Datenquellen und AI-Modellen entsteht eine zentrale Plattform für transparente, skalierbare und intelligente Prozesse.

Der Ontologie Layer ermöglicht die semantische Verknüpfung strukturierter und unstrukturierter Datenquellen und stellt diese Large Language Models kontextbasiert für Retrieval, Validierung und Prozessintegration bereit.

04 Umsetzung



01

KI allein löst keine fachlichen Probleme

Technisch funktionierende AI-Lösungen erzeugen nur dann Mehrwert, wenn Prozesse, Daten und Fachbereiche integriert werden

02

Datenqualität ist der entscheidende Erfolgsfaktor

Ohne einheitliche Datenstrukturen, Standards und Verantwortlichkeiten entstehen ungenaue und nicht vertrauenswürdige Ergebnisse.

03

Ontologien schaffen Kontext und Skalierbarkeit

Ohne einen zentralen Ontology Layer fehlt AI-Systemen der fachliche Kontext, um Daten, Prozesse und Zusammenhänge korrekt zu verstehen und konsistente Ergebnisse zu liefern.

Q&A