

SUSTAINABILITY-IT BEI HENKEL:

NACHHALTIGKEIT SYSTEMATISIEREN STATT IMPROVISIEREN –

WIE HENKEL LÜCKENLOSE CO₂-TRANSPARENZ AUFBAUT

MIT DIGITALEN PRODUKTEN

GARLEF SCHMIDT, 2026-05-28



WER IST DER TYP, DER HIER REDET?



Garlef Schmidt

- Senior Project Manager dxF – Sustainability
- Technical Product Owner für HEART and BigFoot
- 20+ Jahre bei Henkel
- Verschiedene Projekt- und Teamleitungsrollen
- Wirtschaftsingenieur
- Vater zweier Söhne
- Tennis, Wandern

FÜHRENDE POSITIONEN IM INDUSTRIE- UND KONSUMENTENGESCHÄFT



ADHESIVE TECHNOLOGIES



CONSUMER BRANDS

LOCTITE **TECHNOMELT** **BONDERITE**


Schwarzkopf

Persil

all

WUSSTEN SIE, DASS...

- Henkel **globaler Marktführer** im Bereich Klebstoffe ist?
- jährlich etwa **130 Millionen Pritt-Stifte** produziert werden?
- 3 Gramm Loctite über **200 Tonnen** ziehen können?
- über **50 Henkel-Klebstoff-Anwendungen** in einem Smartphone verwendet werden?
- heute weltweit **jede Minute 150 neue Fahrzeuge** produziert werden, wovon **140 Fahrzeuge Henkel-Lösungen** enthalten?



UNSERE STRATEGISCHE AGENDA FÜR **GANZHEITLICHES WACHSTUM**

ERFOLGREICHES
PORTFOLIO

WETTBEWERBS**VORTEILE**

INNOVATION

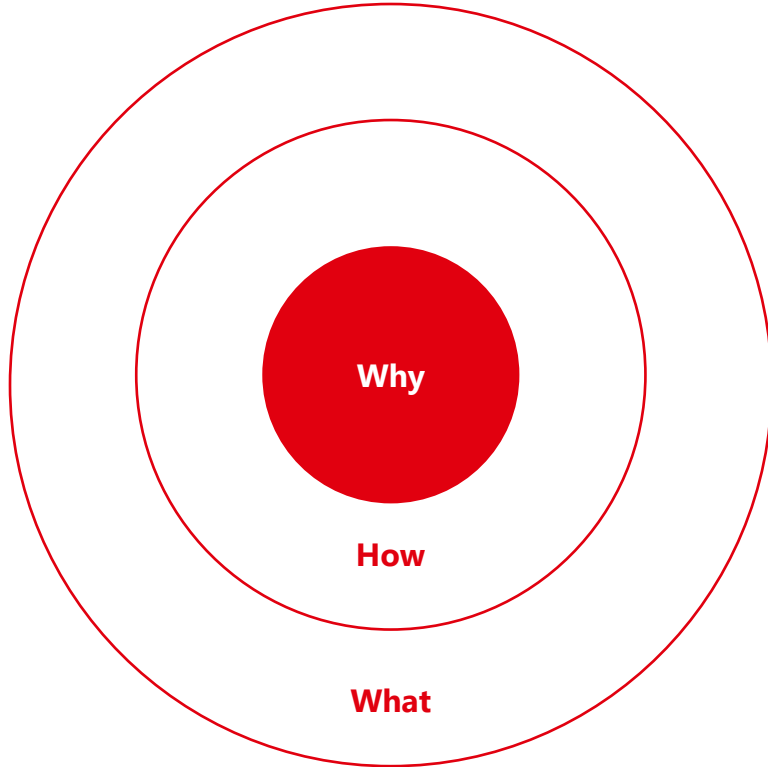
NACHHALTIGKEIT

DIGITALISIERUNG

ZUKUNFTS-
FÄHIGE
**GESCHÄFTS-
MODELLE**

KULTUR DER ZUSAMMENARBEIT &
GESTALTUNGSSPIELRAUM FÜR **MITARBEITER:INNEN**

VOM STRATEGISCHEN ZIEL ZUM SKALIERBAREN DATENPRODUKT



Warum ist das relevant?

- Strategische Positionierung
- Kundenanforderungen, Regulatorik
- Bessere Entscheidungen

Wie gehen wir das bei Henkel an?

- Digitale Produkte
- Interdisziplinäre Teams
- Plattformprinzipien

Was wurde aufgebaut?

- HEART: Produkttransparenz
- BigFoot: Emmissionsdatenbank

WARUM SUSTAINABILITY IT (UND PCF) SCHWIERIG IST

- Dynamisches Themenfeld
- Lebenszyklusanalyse heißt Ende-zu-Ende über sehr viele Prozesse
- Neue Fähigkeiten im Unternehmensmaßstab
- LCA-Experten mit wissenschaftlichem Hintergrund vs. Prozess-, Datenexperten als Unternehmenspraktiker
- HEART und Bigfoot bedürfen beider Weltsichten
- Der Teufel steckt im Detail
- Datenqualität: Lücken & alte Daten in neuem Kontext



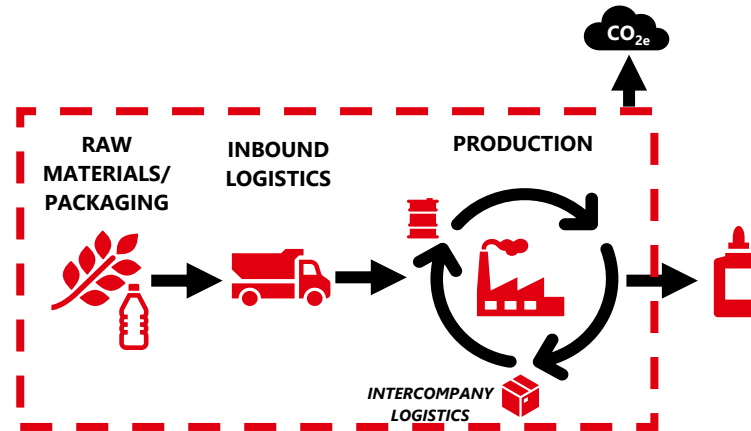


PCFs auf Anfrage

- Wachsende Nachfrage nach belastbaren Product Carbon Footprints (PCFs)
- Ziel: 100% Transparenz für ganzes Produktportfolio
- Manueller Expertenprozess:
 - langwierig, aufwändig
 - Nicht skalierbar (wenige hundert PCFs pro Jahr)
 - Ambiguität: Expert:innen kamen zu unterschiedlichen Ergebnissen

HEART: PCF INDUSTRIALISIERT

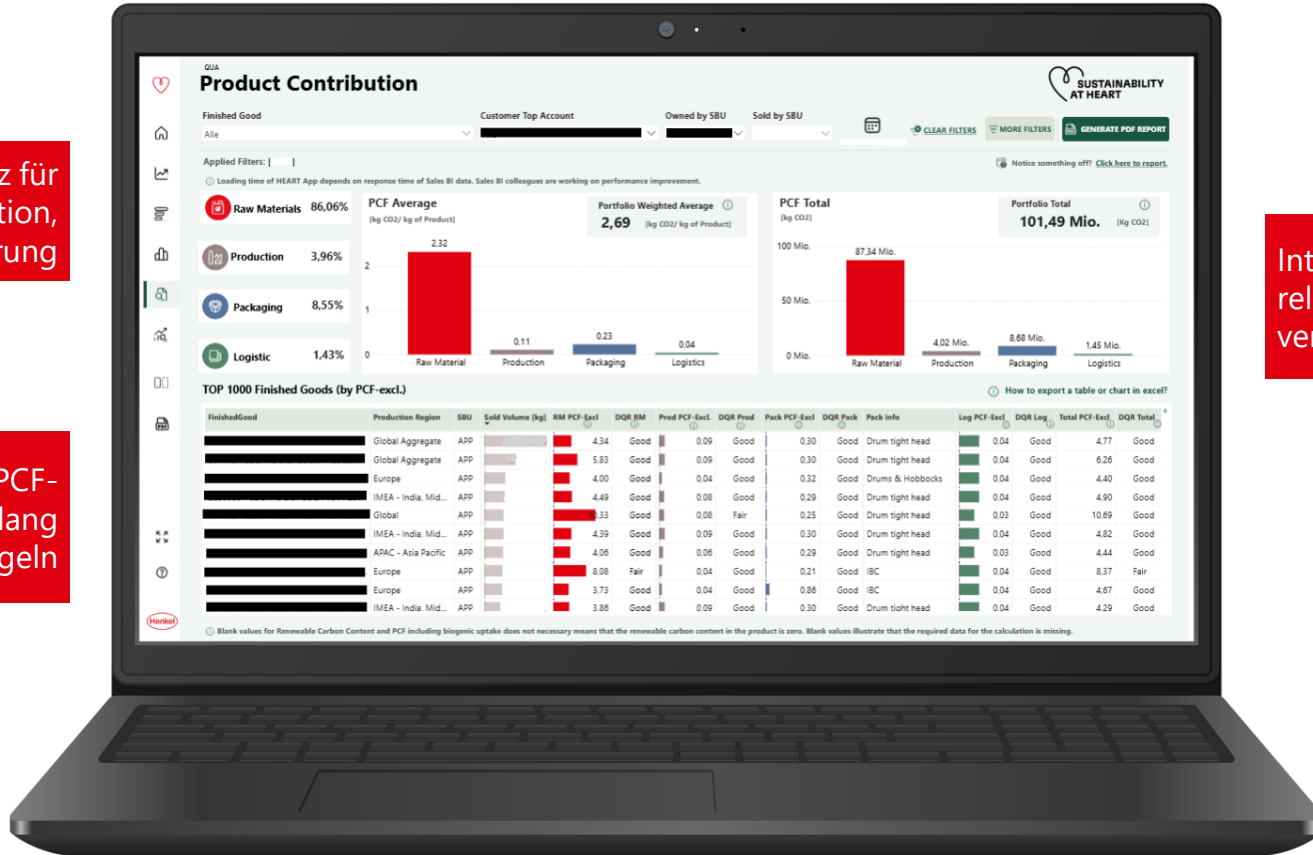
- Henkel Environmental Assessment Reporting Tool (**HEART**)
- HEART berechnet automatisch den **Carbon Footprint für > 70.000 Produkte** von Henkel Adhesives Technologies
- Cradle-to-Gate: Rohstoffe/Verpackung, Eingangs- und innerbetriebliche Logistik und Produktion
- Gemäß führenden Standards: ISO 14067 und Together for Sustainability (TfS)
- Berechnungsmethodik und -tool sind **TÜV* zertifiziert**



HEART AUS ANWENDERSICHT

Transparenz für
Kommunikation,
Analyse und Steuerung

Automatisierte PCF-
Berechnung entlang
standardisierter Regeln



Integration aller
relevanten Daten aus
verschiedenen Quellen

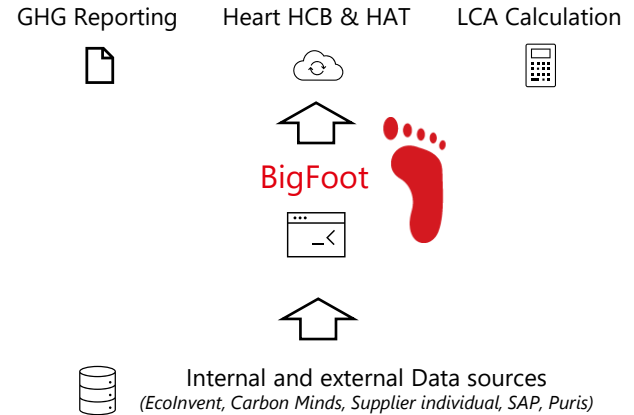
BIGFOOT: ZENTRALE DATENBASIS FÜR ROHSTOFF-KPIS

- Quelle der Wahrheit für Nachhaltigkeits-KPIs der Rohstoffe
- Unterstützt verschiedenste Anwendungsfälle (z.B. GHG Reporting, HEART)
- Verbindet Primärdaten von Lieferanten, Sekundärdaten und ERP-/Kontextdaten
- Bildet chemische und logistische Datenstrukturen ab
- Aggregiert KPIs über mehrere fachlich-logische Ebenen
- Zeigt zeitliche und geografische Varianz
- Unterstützt verschiedene KPI-Quellen
- Erlaubt die einzelne und massenhafte Datenpflege

Figures

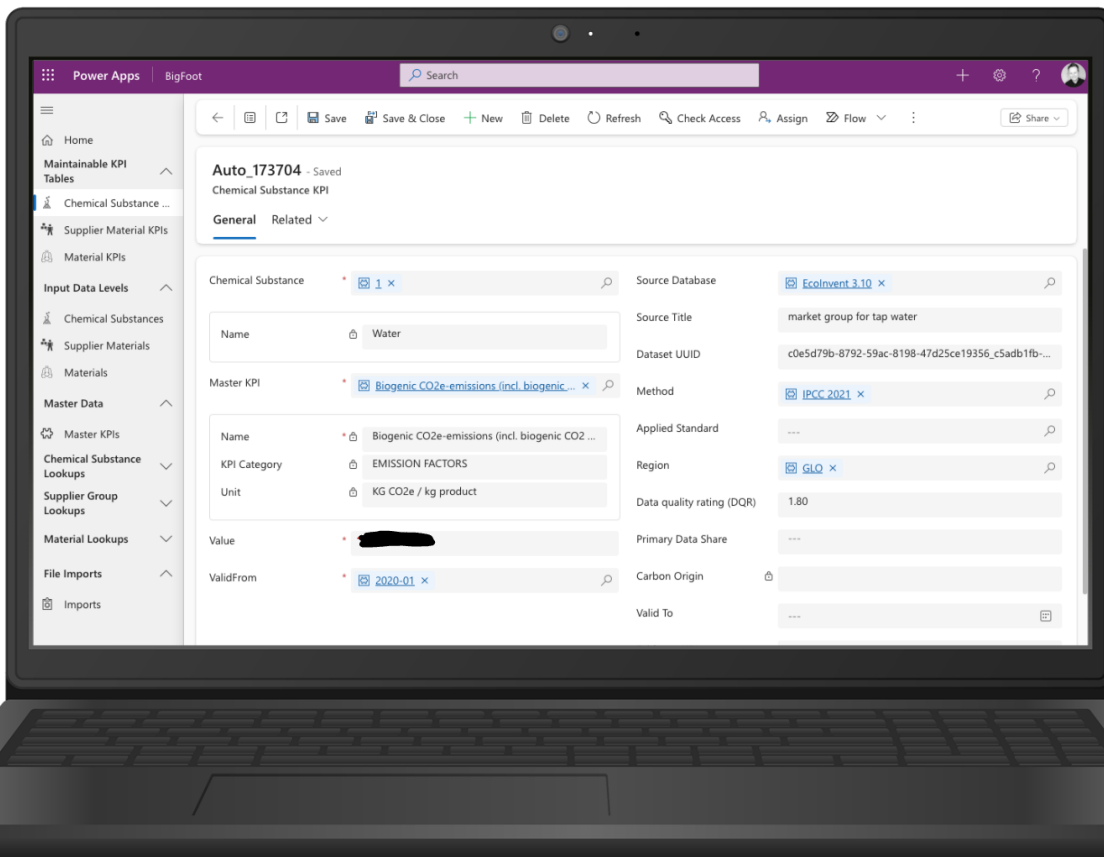
43 KPIs 46k Chemical Substances
14k Supplier Material Combinations

Landscape



BIGFOOT AUS ANWENDERSICHT

Power Apps zur interaktiven Pflege, PowerBI für Reporting



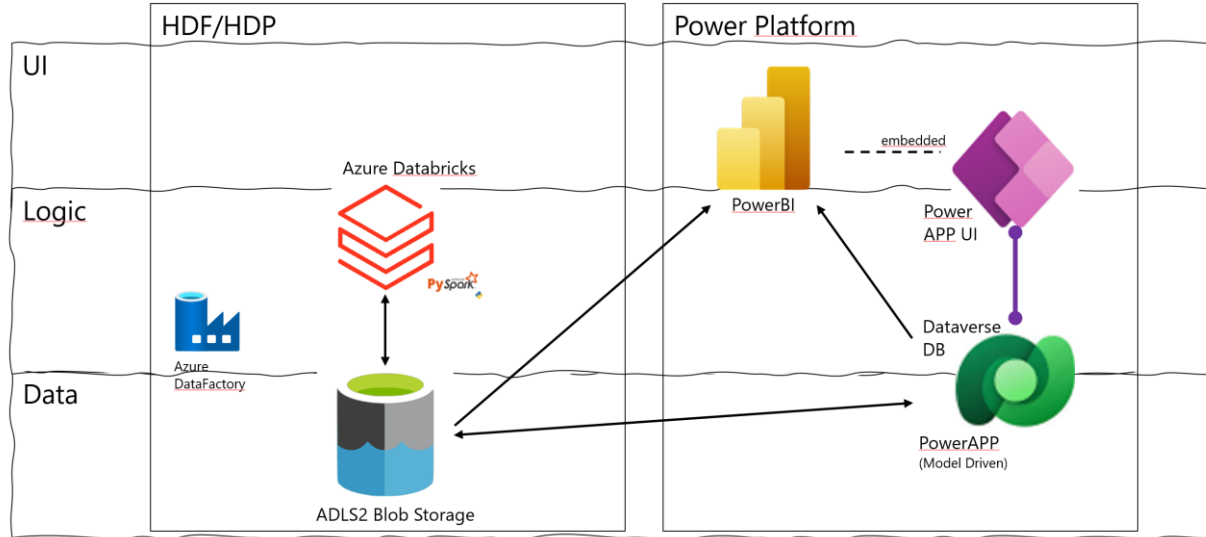
Zeitgestempelte
Snapshots relevanter
KPIs und Entitäten

Automatisierte
Datenversorgung,
Weiterrechnung und
Aggregation

Transparenz,
Reproduzierbarkeit
und Auditierbarkeit

Henkel

GEMEINSAME ARCHITEKTUR & DESIGN PRINZIPIEN

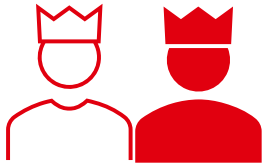


- Platform strategy: BTP, HDP, Power
- Einheitliche Integrationspfade für Datenquellen
- Klare Fokussierung auf Kernaufgaben
- Design für Skalierung und Wandel
- Modularisierung, Digitale- und Datenprodukte, Data Mesh, Data Contracts

BETRIEBSMODELL & ERFOLGSFAKTOREN

Verantwortlichkeit

- Gemeinsame Verantwortung von Business & IT für Ergebnisse
- Business Product Owner (BPO) und Technical Product Owner (TPO)
- Paradigmenwechsel: das Denken in **Produkten** integriert Projekte mit Langfristzielen



Arbeitsweise

- Kompetenzzentren in Business und IT zur gemeinsamen Gestaltung
- Interdisziplinäre Teams
- Agile Prinzipien, um iterativ in unbekannte Gewässer vorzudringen
- BizDevOps



Fokus Förderer

- Harmonisierte SAP R/3 Landschaft
- Zentrale Registratur für wichtige Datenobjekte, z.B. Materialnummern
- Platform Governance, Teams konzentrieren sich auf Digitale Produkte



PRÄZISION & PRAGMATISMUS IN DER LEBENSZYKLUSANALYSE

$3,456789 \times (3 \pm 1) \approx 10$

- Präzise Wissenschaft trifft Unternehmensrealität
- Pareto findet sich überall
- Was können wir heute umsetzen, die Vision im Sinn?
- Sei pragmatisch, löse die Probleme angemessen und entwickelbar, nicht ideal
- "Kommt drauf an" kann man nicht automatisieren! => regelbasiert ist der Schlüssel!
- Achtung: Black Box Gefahr!
Vertrauen basiert auf Transparenz



ZUM MITNEHMEN

1. Nachhaltigkeitstransparenz ist ein Datenprodukt-Thema
2. Erfolgreiche Datenprodukte basieren auf gemeinsamer Ende-zu-Ende-Verantwortung
3. Komplizierte Fragestellungen müssen auf einfache, regelbasierte Lösungen zurückgeführt werden
4. Vertrauen entsteht nicht durch Black Boxes, sondern durch transparente und reproduzierbare Logik
5. Skalierung braucht eine systematische Basis und klare Regeln statt Sonderlösungen und Einzelfalllogik
6. Email: garlef.schmidt@henkel.com

