

## BG-Phoenics GmbH: Digitale Unterstützung des Employee Life-Cycles



### Auf einen Blick

**Kunde:**  
BG-Phoenics GmbH

**Internetseite:**  
[www.bg-phoenics.de](http://www.bg-phoenics.de)

**Lösung:**  
SAP SuccessFactors

**Partner:**  
ROOS IT  
[www.roos-it.de](http://www.roos-it.de)



#### Wichtigste Anforderungen:

- HR-Kernprozesse in einer zukunftsfähigen Software-Lösung
- Integrierte und effiziente Prozesse
- Optimierung der Kandidatenansprache
- Verbesserung der Employee und Candidate Experience

#### Wichtigste Nutzenaspekte:

- Bündelung aller HR-Prozesse in nur einer Software
- medienbruchfreie Prozesse
- modular erweiterbar

#### Technische Informationen:

- SAP SuccessFactors mit den Modulen Recruiting, Employee Central, Performance & Goals, Onboarding

Die BG-Phoenics GmbH beauftragte CONET mit der Einführung einer digitalen und zukunftsorientierten HR-Lösung zur Abbildung der Basisfunktionalitäten sowie einem modernen Recruiting zur Gewinnung der besten Talente.

#### Ausgangssituation

Bei dem Auftraggeber handelt es sich um die BG-Phoenics GmbH, einem IT-Dienstleister in der gesetzlichen Unfallversicherung mit Hauptsitz in Hannover und 650 Mitarbeitenden.

Das Unternehmen stand mit den wachsenden Anforderungen an das Personalmanagement vor einer großen Herausforderung. Eingesetzte Lösungen (wie z. B. MS Office, IBM Lotus Notes) erschwerten die tägliche HR-Arbeit zunehmend. Um den heutigen Personalprozessen gerecht zu werden, sollte SAP SuccessFactors eingeführt werden.

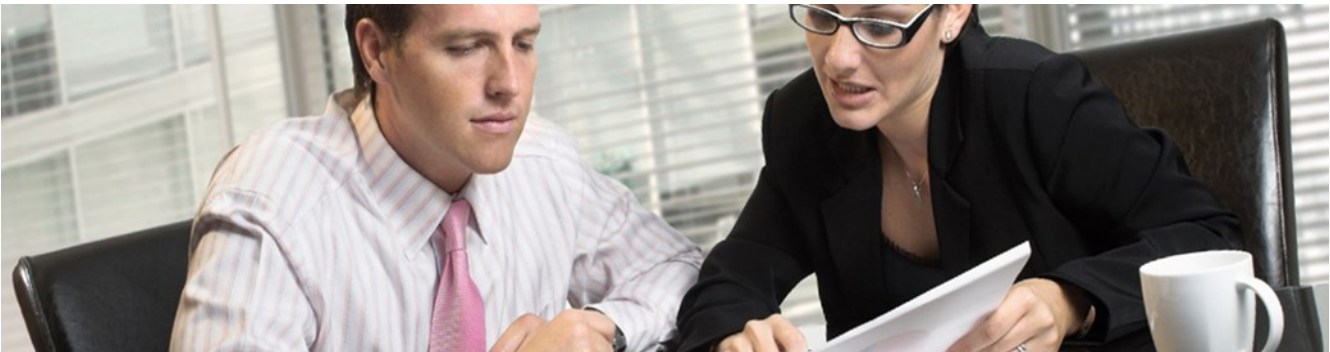
Der andauernde Fachkräftemangel trifft auch die IT-Branche. Bewerber stellen heutzutage hohe Anforderungen an ihren zukünftigen Arbeitgeber und erwarten einen komfortablen, schnellen und transparenten Bewerbungsprozess ohne Medienbrüche. Eine moderne und attraktive Karriereseite sollte den Außenauftritt des Unternehmens verbessern, die Candidate Experience optimieren und so qualifizierte Fachkräfte für das Unternehmen gewinnen.

#### Lösung

In Kooperation mit seinem Partner ROOS IT GmbH & Co. KG führte CONET die modular erweiterbare Software SAP SuccessFactors ein, um die BG-Phoenics-Personalprozesse in einer Lösung zu bündeln und ausgewählte Abschnitte des Mitarbeiterlebenszyklus in der ersten Ausbaustufe abzubilden.

In gemeinsamen Workshops wurden Lösungsansätze entwickelt, um die fachlichen Anforderungen in einem nutzerzentrierten Systemdesign zu etablieren. Entsprechend der Anforderungen führte das Team die SuccessFactors-Module Employee Central und Recruiting ein. Employee Central ermöglicht den HR Managern von BG-Phoenics zukünftig, die Mitarbeiterstammdaten zentral zu verwalten. Die Mitarbeitenden können wiederum eigenständig ihre persönlichen Daten im System ändern und ihre An- und Abwesenheiten bequem über das gleiche Portal erfassen. Das trägt sowohl auf Mitarbeiterseite als auch auf HR-Seite zu schnelleren Prozessen bei. Das zusätzlich implementierte Recruiting-Modul ist ein zu Employee Central hoch integratives Personalbeschaffungssystem mit einem strukturierten Stellenanforderungs- und Bewerberauswahlprozess. Auch Recruiting-spezifische Kennzahlen und Reports lassen sich damit grafisch in Form von Dashboards darstellen.

In einem zweiten Schritt wurde das Modul Recruiting Marketing eingeführt. Im Rahmen dessen konnte die BG-Phoenics weiterhin ihren Außenauftritt im Bereich der Karriereseite optimieren. Dazu entwickelten die CONET-Experten zusammen mit der Marketing-Abteilung des Kunden eine neue Karriereseite im Corporate und responsive Design. Ein komfortabler Bewerbungsprozess, auch über mobile Endgeräte, stand hier im Fokus.



Dafür wurde der SAP Career Site Builder genutzt, der es dem Kunden ermöglicht, Änderungen im weiteren Verlauf ohne Einbindung externer Unterstützung vorzunehmen.

Zudem wurde das Modul Performance & Goals eingeführt, mit dem Führungskräfte ihren Mitarbeitenden strategische Unternehmensziele nahelegen und die Mitarbeiterleistung entsprechend steuern können.

Die Implementierung vom Modul Onboarding, welches neue Mitarbeitende sowie Personalverantwortliche in einem einheitlichen Prozess durch sämtliche Onboarding-Schritte führt, soll im ersten Quartal 2024 durchgeführt werden.

Zu den Aufgaben gehörte bzw. gehören insbesondere die Gesamtprojektleitung zur SuccessFactors-Einführung, Beratung und Analyse von Kundenanforderungen, Konfiguration des Kundensystems basierend auf dem Best Practice Ansatz inkl. kundenspezifischer Anpassungen, Durchführung von Systemtests, Datenmigration, Durchführung von Schulungen für Key User sowie die Vorbereitung und Unterstützung des Go-Live. Zusätzlich wird über die gesamte Laufzeit ein qualifizierter Support für die etablierten SF-Module geleistet.

#### **Nutzen**

Von der Einführung von SAP SuccessFactors profitieren alle: die Personalabteilung, Führungskräfte und Mitarbeiter. Externe Bewerber finden eine ansprechende und klar

strukturierte Karriereseite vor. Dank der Cloud-First-Strategie von SAP, ist die eingeführte Software zukunftssicher. Die implementierte Software bietet eine moderne und benutzerfreundliche Oberfläche und vereint klassische Personalsachbearbeitung und zeitgemäßes Talentmanagement. Schnelle und einheitliche Prozesse sorgen für eine effizientere Personalgewinnung und -administration sowie ein durchgängiges Reporting.