

BPM im Kontext der Digitalisierung

Wie Geschäftsprozessmanagement Ihre digitalen Prozesse unterstützt



Auf einen Blick

Internetseite:
www.conet.de

Kostenfreier Fachvortrag:
Frankfurt am Main
Donnerstag, 15. Oktober 2015
17:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Ihr Ansprechpartner:
Frank Joecks
Business Development
E-Mail: FJoecks@conet.de
Telefon: +49 69 2972345-202

Die Digitalisierung hält weiterhin Einzug in alle Branchen. In diesem Kontext entstehen neue Produkte und Vertriebswege zum Kunden. Eine korrekte Ausrichtung Ihrer Geschäftsprozesse ist eine wichtige Komponente für eine erfolgreiche Digitalisierung, denn zunehmend digitalisierte Abläufe stellen hohe Anforderungen an die Flexibilität und Transparenz Ihrer Geschäftsprozesse. CONET zeigt Ihnen, wie BPM Sie dabei unterstützen kann, die Digitalisierung erfolgreich zu meistern und welche Aspekte Sie in diesem Zusammenhang berücksichtigen müssen.

Ziele von BPM

Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management – BPM) ist ein Konzept, das eine möglichst flexible und transparente Prozesslandschaft zum Ziel hat. Dazu wiederum wird eine flexible IT-Landschaft benötigt.

Lose gekoppelte Architekturen und eine agile und damit effiziente Anwendungslandschaft sind wichtige Voraussetzungen für ein erfolgreiches Business Process Management. Die Technologie der Systeme ist hingegen zweitrangig.

Vorgehensweise

Mit BPM werden starre Systemlandschaften und Silosysteme aufgebrochen. Der Geschäftsprozess gibt auch die technischen Aspekte vor. Daher ist ohne Berücksichtigung der IT eine Umsetzung von BPM-Konzepten nicht möglich. Alleine durch die Modellierung von Prozessen entsteht keine Lösung.

Aus diesem Grund ist in der Praxis entscheidend, dass die Modellierung, Implementierung und Integration der Prozesse ganzheitlich umgesetzt werden. Neben dieser technischen Herausforderung ist

die effiziente Zusammenarbeit der Teams auf Fachseite und IT ein wichtiger der Schlüssel zum Erfolg.

Digitalisierung und BPM

Für eine erfolgreiche Digitalisierung ist es notwendig, die Geschäftsprozesse auf die Bedürfnisse des Kunden oder Geschäftspartners auszurichten, da diese zunehmend daran gewöhnt sind, permanent über den aktuellen Status einer Beauftragung informiert zu werden.

Durch die Möglichkeiten von BPM, jeden Schritt der Vorgänge Ihrer Geschäftsprozesse zu historisieren, schaffen Sie die Transparenz, die Ihre Kunden erwarten.

Zusätzlich erhalten Sie durch die gewonnene Transparenz die Möglichkeit, durch zielgerichtetes Messen und das Verknüpfen der gewonnenen Daten Ihre Geschäftsprozesse permanent und zeitnah zu optimieren.

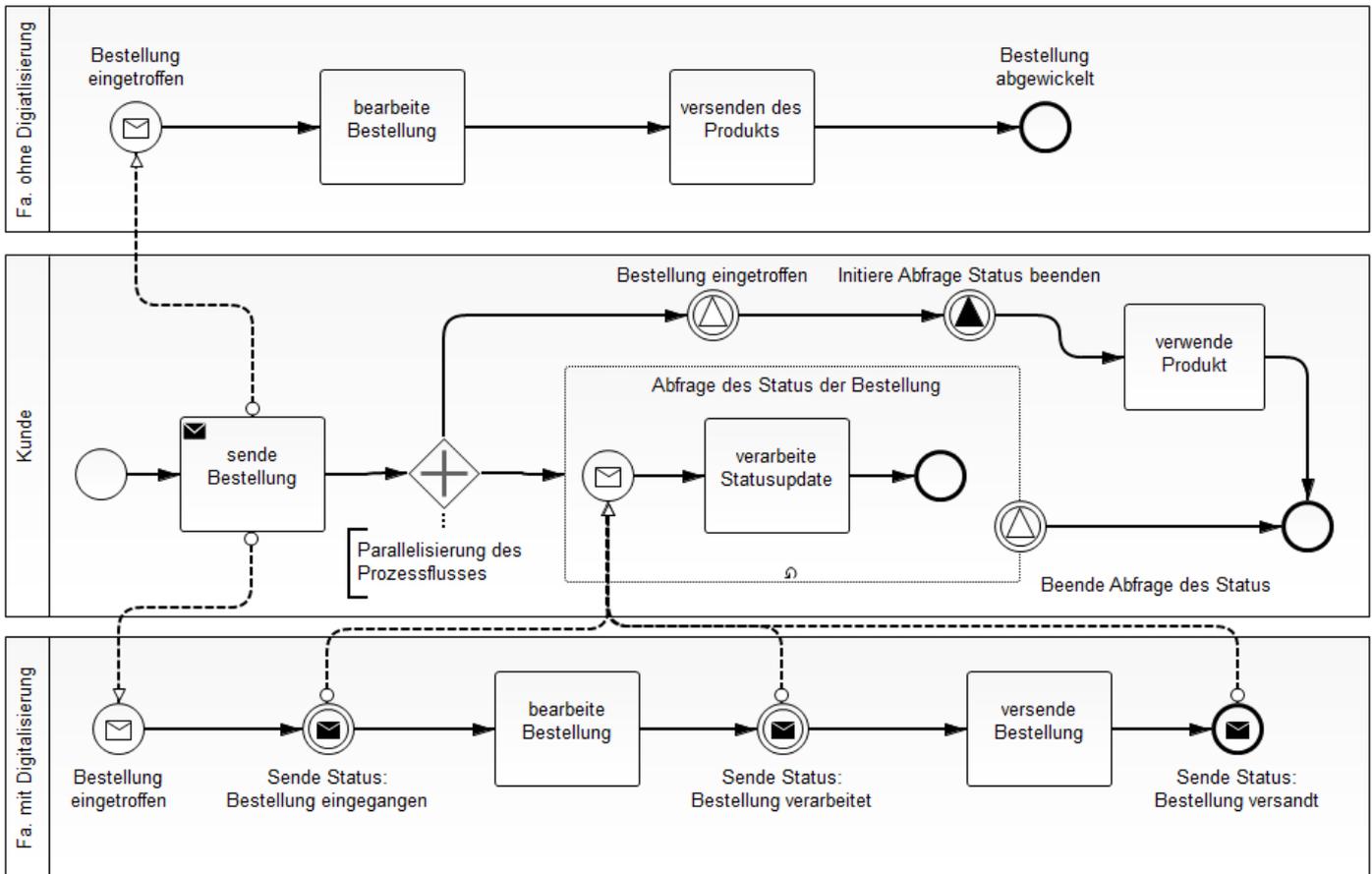
So sind Sie in der Lage, die Time-to-Market Ihrer angebotenen Produkte und Service-Leistungen zu reduzieren, die Qualität zu erhöhen und gleichzeitig die eigenen Aufwände zu minimieren.

BPM im Kontext der Digitalisierung

Wie Geschäftsprozessmanagement Ihre digitalen Prozesse unterstützt



Beispielprozess einer Bestellung mit und ohne Digitalisierung



Über CONET

„Erfolg. Unsere Leidenschaft.“ CONET ist das kompetente IT-System- und Beratungshaus für SAP, Infrastructure, Communications, Software und Experts. Gegründet 1987 und mit derzeit rund 500 Mitarbeitern gehört CONET zu den Top-20 der deutschen IT-Systemhäuser und greift im Geschäftsprozessmanagement auf langjährige Erfahrungen im Kontext Enterprise Application Integration (EAI), Business Process Management (BPM) und Service-orientierte Architekturen (SOA) sowie Enterprise Architecture Management (EAM) zurück.