

Let's talk about IT!

CONET-Unternehmensgruppe:

babiel CONET emineo ISB PROCON IT



CONET

📍 Bonn

Employer Branding Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

Du brennst für starke Marken, Menschen und Kultur? Du willst unsere Arbeitgebermarke von innen heraus mitgestalten – strategisch, kreativ und immer nah dran an den Menschen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Strategie & Positionierung

- Du entwickelst gemeinsam mit HR, Marketing und Kommunikation eine ganzheitliche Employer Branding Strategie und gestaltest unsere Employer Value Proposition (EVP) aktiv mit
- Du übersetzt unsere Kultur, Werte und Arbeitsweise in klare, zielgerichtete Botschaften für interne und externe Zielgruppen

Externe Arbeitgeberkommunikation

- Du baust unsere Arbeitgebermarke auf relevanten Kanälen wie LinkedIn, unserer Karriereseite, Kununu, Instagram oder YouTube gezielt aus
- Du entwickelst Candidate Personas und Kampagnen, um passende Talente anzusprechen – von Nachwuchskräften, über Tech-Experten- und Expertinnen bis Quereinsteigenden
- Du arbeitest eng mit dem HR-Team zusammen, z.B. bei Stellenanzeigen, Active Sourcing, Recruiting-Events und Messeauftritten

Interne Arbeitgebermarke & Kulturkommunikation

- Du arbeitest mit dem Team der internen Kommunikation zusammen, um unsere Abteilungen, Kultur und Entwicklungsmöglichkeiten sichtbar zu machen – z.B. mit Formaten wie Culture Weeks, Employee Spotlights oder Ambassador-Programmen
- Du unterstützt beim Onboarding, begleitest Themen rund um Werte, Kultur und Change, stärkst unsere Feedbackkultur und setzt Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung um

Schnittstellenmanagement

- Du arbeitest eng mit HR, Corporate Communications und (Personal-)Marketing zusammen, sorgst für eine konsistente Kommunikation und setzt gemeinsam Kampagnen und Content-Strategien um

Das bringst du mit

- Erfahrung im Employer Branding sowie in der Schnittstellenarbeit zwischen HR, Marketing und Kommunikation
- Ein gutes Gespür für Marken, Zielgruppen und Tonalitäten
- Kreative Ideen gepaart mit strategischem Denken
- Lust, Kulturthemen erlebbar zu machen und Dinge ins Rollen zu bringen
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Kommunikationsstärke, Eigenverantwortung und Teamgeist

Working@CONET

Wertschätzung heißt bei CONET, dass sich Einsatz auch in besonderen Arbeitgeberleistungen auszahlt, z.B.

CONET Technologies Holding GmbH

Die CONET-Gruppe ist seit mehr als 30 Jahren der Digitalisierungspartner mit Fokus auf Consulting, Customer Experience, Data Intelligence, Managed Services, SAP und Software Development.



Lea Theissen
Personalreferentin

✉ recruiting@conet.de

☎ +49 1515 9000494

Du findest uns auch auf:



Jetzt bewerben





hybrides
Arbeiten



30 Tage Urlaub
und
Freizeitausgleich



Weiterbildungs-
möglichkeiten



flexible
Arbeitszeit-
gestaltung



betriebliche
Altersvorsorge



Job Rad