

Let's talk about IT!



CONET



CONET-Unternehmensgruppe:

babiel CONET emineo ISB PROCON IT

Bonn

Senior Marketing Manager Go-to-Market & Demand Generation (m/w/d)

Deine Aufgaben

Du verstehst Marketing nicht als Selbstzweck, sondern als strategischen Wachstumshebel? Du arbeitest gern auf Augenhöhe mit Sales und Business Units – und denkst Themen konsequent von der Idee bis zur Pipeline? Dann bist du bei uns genau richtig!

Strategie & Positionierung

- Du entwickelst und steuerst Go-to-Market-Strategien in enger Abstimmung mit Sales und unseren Business Units
- Du gibst die inhaltliche Richtung vor: Welche Botschaften und Argumentationslinien tragen unsere Themen in den Markt – und warum? Du stellst sicher, dass alle Maßnahmen in eine konsistente, differenzierende Gesamtstory einzahlen.
- Du analysierst Zielgruppen, definierst ICPs, Buying Center und priorisierst relevante Segmente für eine fokussierte Marktbearbeitung

Kampagnen & Umsetzung

- Du konzipierst und realisierst Kampagnen entlang der Buyer Journey – z.B. Account-Based Marketing oder Demand Generation
- Du misst den Erfolg deiner Aktivitäten anhand relevanter KPIs wie MQLs, SALs oder Pipeline Impact und leitest konkrete Optimierungen ab

Zusammenarbeit & Wirkung

- Du agierst als Business Partner für Vertrieb und unsere Business Units – als Impulsgeber:in und Sparringspartner:in auf Augenhöhe
- Du arbeitest eng mit crossfunktionalen Teams zusammen, bringst unterschiedliche Perspektiven zusammen und erzeugst messbaren Business Impact
- Du denkst voraus, gibst Impulse und treibst Innovationen im Marketing aktiv voran

Das bringst du mit

- Mehrjährige Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise in den Bereichen Go-to-Market, Demand Generation oder Kampagnenmanagement
- Ein tiefes Verständnis für komplexe Buyer Journeys sowie Entscheidungsprozesse im B2B-Umfeld
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Sales und crossfunktionalen Teams
- Analytisches Denken, KPI-Fokus und die Bereitschaft, Verantwortung für deine Themen zu übernehmen
- Kommunikationsstärke, strategisches Gespür und ein Händchen für gute Briefings

Working@CONET

Wertschätzung heißt bei CONET, dass sich Einsatz auch in besonderen Arbeitgeberleistungen auszahlt, z.B.



hybrides Arbeiten



30 Tage Urlaub und Freizeitausgleich



Weiterbildungsmöglichkeiten



flexible Arbeitszeitgestaltung



betriebliche Altersvorsorge



Job Rad

CONET Technologies Holding GmbH

Die CONET-Gruppe ist seit mehr als 30 Jahren der Digitalisierungspartner mit Fokus auf Consulting, Customer Experience, Data Intelligence, Managed Services, SAP und Software Development.



Lea Theissen
Personalreferentin

✉ recruiting@conet.de

☎ +49 1515 9000494

Du findest uns auch auf:



Jetzt bewerben

